



Centro Escolar Delegacional
• Veracruz Puerto •



DIPLOMADO EN

ALTA DIRECCIÓN



UBICACIÓN

Blvd. Adolfo Ruiz Cortines 148,
Fracc. Costa de Oro, 94299
Boca del Río, Ver.

CONTACTO

 (229) 108 90 97
 coordinador.maestrias@cmicveracruz.org



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN

El Tecnológico de la Construcción fue fundado hace más de 38 años, tiene aprobados por la Secretaría de Educación Pública 95 RVOE que son impartidos en nuestros 7 campus: Ciudad de México, Tabasco, Oaxaca, Nayarit, Estado de México, Hidalgo y Querétaro, así como en los más de 40 Centros Escolares Delegacionales de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción distribuidas en todo el país.

MISIÓN

Formar a través de programas innovadores de excelencia a los líderes del sector de la construcción, comprometidos con el país, íntegros, con conocimientos y ética profesional, con vocación de servicio, que aporten valor a la cadena productiva y contribuyan al fortalecimiento de la Cámara y de la industria en lo general.

VISIÓN

Ser la mejor institución de educación superior de habla hispana, especializada en el ramo de la construcción, que logre una formación teórico-práctica de sus alumnos y sea reconocida por el liderazgo y calidad de sus egresados.



Más Información

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN EL ITC VERACRUZ



Único Instituto Especializado
en Construcción en
Latinoamérica

Oportunidades de
Networking y
Desarrollo
Profesional

**Planes
Modulares**
Semestrales



**Programas de
Alta Calidad
Académica**

**Programas
Actualizados**
Impartidos por Líderes
de la Industria



1

LA ALTA DIRECCIÓN EN EL MUNDO DIGITAL Y DE CONOCIMIENTO.

- ✓ **Objetivo:** Obtener una visión y perspectiva del entorno en que se mueven los Negocios y la Alta Dirección, generando una capacidad de análisis sobre los diferentes aspectos que le dan forma
- La gestión de negocios y las variables que le impactan.
- Poder y gestión empresarial.
- Entorno empresarial.
- Poder y gestión. Política empresarial
- Modelos de negocios.
- Creación de valor.

2

DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

- ✓ **Objetivo:** Comprender el rol estratégico en el quehacer de un directivo para poder desarrollar una estructura capaz de generar diferenciadores y ventajas competitivas.
- Estructura empresarial y la gestión estratégica.
- Análisis estratégico.
- Estrategia corporativa y empresarial.
- Estrategia competitiva.
- Integración de la estructura y la estrategia.
- Planeación, Acción y Control.
- Mejores prácticas de negocios.

PLAN DE ESTUDIOS

Revisar y precisar las competencias gerenciales básicas para el logro de metas, desarrollar habilidades y estrategias en el líder para trabajar en equipo y poder crear sinergia.



Más Información

3 DIRIGIENDO EL TALENTO HUMANO

- ✓ **Objetivo:** comprender la relevancia del Talento Humano y su relación con la planeación estratégica del negocio en un entorno globalizado. Conocerás e interiorizarás el entendimiento de la gestión de las personas, desde sus reportes directos hasta el manejo general de los colaboradores del negocio y que incluye los elementos de atracción, desarrollo, remplazo y sucesión.

- ➔ Talento humano vs Recurso humano.
- ➔ Carácter, liderazgo y poder.
- ➔ Modelo de dirección estratégica del talento humano.
- ➔ Crecimiento estratégico desde las personas.
- ➔ Mejores prácticas de Dirección del talento Humano.
- ➔ La integración de la gestión del Talento Humano.

4 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOTECNIA

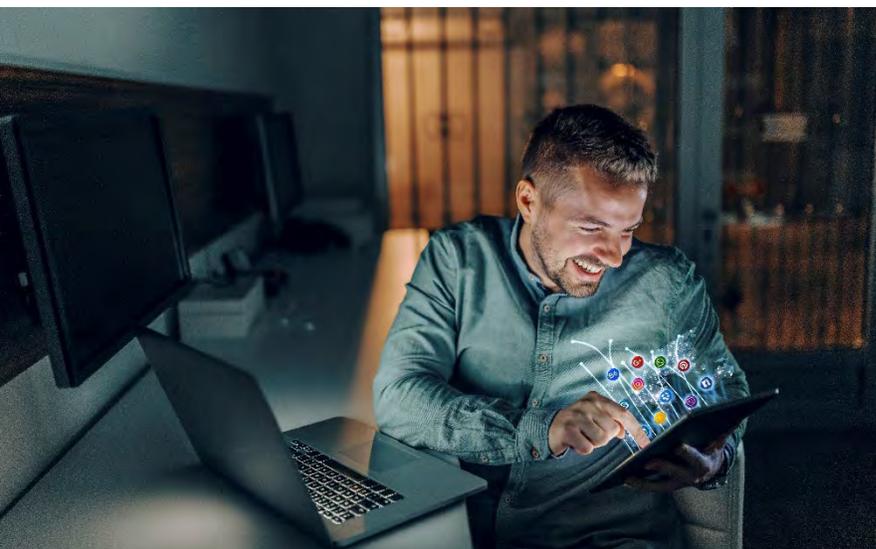
- ✓ **Objetivo:** comprender y aplicar los conocimientos y modelos que le permitan diseñar estrategias de mercadotecnia que puedan ser alineadas a los objetivos estratégicos del negocio y que deriven en la generación de ventajas competitivas.

- ➔ 1. Definición de la estrategia de Marketing. Estrategia de Marketing & Estrategia de Negocios.

- ➔ 2. Marketing Estratégico vs Marketing Operativo.

- ➔ 3. Análisis del entorno en la Nueva Normalidad Digital.

- ➔ 4. El negocio y la estrategia en la era digital.
 - Columnas del Marketing: Cultura Digital
 - b) La importancia de la ejecución: el Marketing Mix
 - c) Un modelo de gestión: E=M2C



5 DIRECCIÓN FINANCIERA

✓ **Objetivo:** conocerás cuáles son las estrategias financieras que desde la Alta Dirección resultan indispensables en una organización para procurar su rentabilidad y cómo deben ser desarrolladas desde una perspectiva que impulse decisiones financieras planeadas y con control de alto nivel; apoyando el cumplimiento de la estrategia general y los objetivos estratégicos.

➔ Dirección Financiera y la generación de valor a los accionistas.

➔ Finanzas para la toma de decisiones.

➔ Análisis e interpretación financiera.

➔ Evaluación de Proyectos de Inversión.

➔ Generación de valor.

➔ Fusiones y adquisiciones.

6 LOS PROCESOS DIFERENCIADORES DE LA ALTA DIRECCIÓN

✓ **Objetivo:** integrar los procesos diferenciadores que hoy definen a la Alta Dirección, entendiendo el contexto empresarial relativo a las estructuras de gobierno, que le dan forma, comprendiendo las relaciones entre los grupos de interés, de modo que ello sea base de la creación de “valor compartido”.

- Innovación y Sustentabilidad
- Responsabilidad Social
- Gobierno Corporativo

- ➔ 1. Procesos diferenciadores.
- Innovación y Sustentabilidad
 - Tecnología de Información
 - Responsabilidad Social Corporativa.

- ➔ 2. Sustentabilidad y sostenibilidad en el ámbito de la competitividad.

- ➔ 3. Ética empresarial y Gobierno Corporativo.

- ➔ 4. La Alta Dirección y su responsabilidad con los stakeholders.

- ➔ 5. Los órganos y estructura del Gobierno corporativo.

- ➔ 6. Proyecto global de empresa.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Acta de nacimiento.
- CURP.

HORARIOS:

- Martes 17:00 a 21:00 H.
- Jueves 17:00 a 21:00 H



COSTOS:

Inscripción: \$ 3,500.00

Diplomado: \$ 15,000.00

PLAN DE PAGOS:

1). PRIMER PAGO
\$10,000.00 Antes de iniciar clases

2). SEGUNDO PAGO
\$5,000.00
Fecha proporcionada por la Coordinación de maestrías.

3). TERCER PAGO
\$3,500.00
Fecha proporcionada por la Coordinación de maestrías.



*Si aún no te has titulado de tu maestría ITC...
¡Esta es una opción para ti!*



Más Información

TE PRESENTAMOS PARTE DE NUESTRA PLANTILLA DE DOCENTES

MTRA. MARÍA EUGENIA SÁNCHEZ FLORES

ESPECIALISTA EN ALTA DIRECCIÓN, RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Formación Profesional

- Profesional con conocimientos y experiencia en solución de problemas de Recursos Humanos, eficiencia empresarial y formación de PYMES.
- Experiencia directa en el sector público y la gestión de proyectos.
- Doctorado en Alta Dirección. Centro de Postgrados del Estado de México
- Maestría en Educación con orientación a la Innovación y Tecnología Educativa. Universidad del Valle de México.
- Diplomado en Calidad en el Servicio. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Experiencia Profesional:

- Agente Capacitador Externo (No. Registro: SAFE-591211-FQA-0013).
- Competencia Laboral en el Estándar de Competencia EC0301: "Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso"
- Competencia Laboral en el Estándar de Competencia ECO217: "Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal"
- Competencia Laboral en el Estándar de Competencia ECO366 "Desarrollo de Cursos de Formación en Línea".
- Reconocimiento al Mérito Docente por buen desempeño frente a grupo por el ITC.



Más Información

ALIANZAS





Centro Escolar Delegacional
• Veracruz Puerto •



📍 Blvd. Adolfo Ruiz Cortines 148,
Fracc. Costa de Oro, 94299
Boca del Río, Ver.

CONTACTO

☎️ (229) 108 90 97

✉️ coordinador.maestrias@cmicveracruz.org

WWW.CMICVERACRUZ.ORG

